



CONFIABILIDAD DE LA INFORMACIÓN EN LÍNEA

docentes.biblioteca@univa.mx



Buscando en Google

Para iniciar tomaremos como ejemplo la búsqueda por sitios que aprendiste en el curso de “estrategias de búsquedas de información en línea”



Busca en Google o escribe una URL

Limita tus búsquedas a sitios:

site:gob + dominio territorial (gubernamentales)

site:edu.mx desorden de la personalidad

site:org (no lucrativas)

site:com (comercio)

site:net (servicios de internet)

Busca en un sitio específico.

Ejemplo: sitio de ONU site:www.un.org/es pobreza



Criterios a evaluar

Autor



Es importante buscar quién es el autor de la información publicada; si no lo conocemos, podemos saber si es una persona reconocida en el rubro buscando:

- Su página web personal.
- Su e-mail para contactarlo.
- Indagar si el documento ha sido citado por otros autores.
- Buscar vínculos con otros sitios.



Criterios a evaluar

Publicación Responsable

Se identifica el sitio web anfitrión o patrocinador de la información que estamos revisando, por ejemplo:

www.wikipedia.com

www.gestiopolis.com

www.dialnet.com

www.iztacala.unam.mx





Criterios a evaluar

Dominio Territorial

Determina la nacionalidad de los sitios Web, esta compuesto por dos letras asignadas a cada país. Ejemplo:

.mx (México), **.es** (España) o **.uk** (Reino Unido).

EI ICANN (Internet Cooperation for Assigned Names and Numbers) es una organización donde se pueden consultar los dominios territoriales existentes en:

<http://www.iana.org>

Los Sufijos utilizados en México son:

- .gob institución del gobierno federal, estatal o local.
- .net proveedores de servicios de Internet.
- .org entidades no lucrativas (como ONG's).
- .edu instituciones de educación o investigación.
- .com cualquier otra página.

Network Information Center (NIC) es la organización internacional que se encarga de la administración del nombre de Dominio Territorial o Sufijo.

NIC-México (<http://www.nic.mx>) otorga, ordena y administra el dominio .mx desde 1989.



Criterios a evaluar

Tendencia

Indagar cuál es el propósito del documento, para descubrir si existe en él alguna tendencia, y cuál será su intención

- Informar**
- Explicar**
- Persuadir**
- Entretener**

Identificar a qué tipo de audiencia está dirigida la información publicada.



Criterios a evaluar

Actualización



Identificar la fecha de la elaboración, publicación o construcción de la página web consultada, así como la fecha de la última actualización de la misma, si no aparece propiamente dicha en el documento, se puede apoyar en: fechas de las publicaciones referidas en la bibliografía, datos estadísticos mencionados, gráficas, tablas, etc.

Es importante cuestionarse si este criterio es fundamental para mis necesidades actuales de información o no es tan relevante por la naturaleza de la investigación realizada.



Criterios a evaluar

Contenido



Analizar **título, prefacio o introducción, índice, resumen o abstract, subtítulos y bibliografía.**

En textos científicos revisar además, las **conclusiones** del documento. Lo anterior nos ofrecerá una idea global de la información contenida, permitiendo decidir su utilidad para nuestra necesidad de información.

En caso de no tener antecedentes del tema, es recomendable comparar la información analizada con el contenido de otros documentos de temática similar lo cual ayudará también a determinar su **veracidad.**



Criterios a evaluar

Diseño

Puede ser atractivo y vestir la información, de forma tal que podemos engañarnos y pensar que es información confiable. Revisa el contenido por separado, para enfocar de forma objetiva el análisis de la información.



Después de aplicar los criterios anteriores es fundamental cuestionarse:

¿Es confiable la información consultada?, ¿En cuáles casos podrías utilizarla y en cuáles no?

