

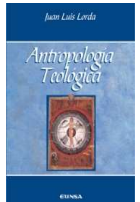

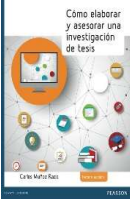


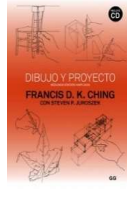










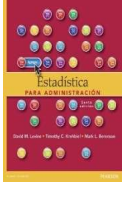




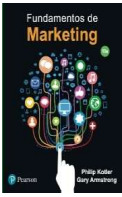

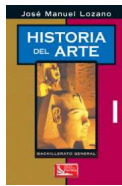


Bibliografía Digital
Licenciatura en Diseño Gráfico Estratégico






Portada	Título	Autor	Editorial	Año	Plataforma	Referencia APA
	1001 ejercicios y juegos de calentamiento	Sancho Olivera, Ruben, Anduez Azcona, Juan A. y Serrabona Mas, Manuel	Paidotribo	2018	E-Libro	Sancho Olivera, R., Anduez Azcona, J. A. y Serrabona Mas, M. (2018). <i>1001 ejercicios y juegos de calentamiento</i> . Editorial Paidotribo. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.
	Administración exitosa de proyectos	Gido, Jack y Clements, James P.	Cengage Learning	2012	E-Libro	Gido, J. y Clements, J. P. (2012). <i>Administración exitosa de proyectos</i> (5a. ed.). Cengage Learning. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.
	Antropología teológica	Lorda, Juan Luis	EUNSA	2009	E-Libro	Lorda, J. L. (2009). <i>Antropología teológica</i> . EUNSA. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.
	Coaching estratégico: cómo transformar los límites en recursos	Roberta Milanese - Paolo Mordazzi	Herder	2008	E-Libro	Milanese, R. y Mordazzi, P. (2008). <i>Coaching estratégico: Cómo transformar los límites en recursos</i> . Herder Editorial. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.

	<p>Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis</p>	<p>Carlos Muñoz Razo</p>	<p>Pearson</p>	<p>2015</p>	<p>Pearson</p>	<p>Muñoz Razo, C. (2015). <i>Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis</i>. Pearson Educación. Recuperado de la plataforma Pearson en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>
	<p>Cuestión de confianza: la credibilidad, el último reducto del periodismo del siglo XXI</p>	<p>Juan Manuel Burgueño</p>	<p>UOC</p>	<p>2012</p>	<p>E-Libro</p>	<p>Burgueño, J. M. (2012). <i>Cuestión de confianza: La credibilidad, el último reducto del periodismo del siglo XXI</i>. Editorial UOC. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>
	<p>Desarrollo de nuevos productos: una visión integral</p>	<p>Lerma Kirchner, Alejandro Eugenio</p>	<p>Cengage Learning</p>	<p>2010</p>	<p>E-Libro</p>	<p>Lerma Kirchner, A. E. (2010). <i>Desarrollo de nuevos productos: una visión integral</i> (4a. ed.). Cengage Learning. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>
	<p>Dibujo y proyecto</p>	<p>Francis D. K. Ching</p>	<p>Gustavo Gili</p>	<p>2014</p>	<p>E-Libro</p>	<p>Ching, F. D. K. (2014). <i>Dibujo y proyecto</i> (2a. ed.). Editorial Gustavo Gili. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>
	<p>Diseño editorial: periódicos y revistas / medios impresos y digitales</p>	<p>Yolanda Zappaterra - Cath Caldwell</p>	<p>Gustavo Gili</p>	<p>2014</p>	<p>E-Libro</p>	<p>Zappaterra, Y. y Caldwell, C. (2014). <i>Diseño editorial: Periódicos y revistas / medios impresos y digitales</i>. Editorial Gustavo Gili. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>






 <p>Diseño y comunicación visual</p>	Diseño y comunicación visual	Bruno Munari	Gustavo Gili	2016	E-Libro	Munari, B. (2016). <i>Diseño y comunicación visual</i> (2a. ed.). Editorial Gustavo Gili. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.
 <p>El arte de hablar y escribir: Experiencias y recomendaciones</p>	El arte de hablar y escribir: experiencias y recomendaciones	Rojas Soriano, Raúl	Instituto Politécnico Nacional	2010	E-Libro	Rojas Soriano, R. (2010). <i>El arte de hablar y escribir: Experiencias y recomendaciones</i> (8a. ed.). Instituto Politécnico Nacional. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.
 <p>El gran libro de 3ds Max 2017</p>	El gran libro de 3ds Max 2017	MEDIAactive	Alfaomega	2017	Alfaomega	MEDIAactive. (2017). <i>El gran libro de 3ds Max 2017</i> . Alfaomega. Recuperado de la plataforma Alfaomega en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.
 <p>El Mapa Conceptual y el Diagrama UVE: Recursos para la Enseñanza Superior en el siglo XXI</p>	El mapa conceptual y el diagrama UVE: recursos para la enseñanza superior en el siglo XXI	Fermín María González García	Narcea Ediciones	2016	E-Libro	González García, F. M. (2016). <i>El mapa conceptual y el diagrama UVE: Recursos para la enseñanza superior en el siglo XXI</i> . Narcea Ediciones. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.
 <p>ESTADÍSTICA</p>	Estadística	Mario F. Triola	Pearson	2018	Pearson	Triola, M. F. (2018). <i>Estadística</i> (12a. ed.). Pearson Hispanoamerica. Recuperado de la plataforma Pearson en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.





	Estadística para administración	Jesús Rodríguez Franco, Alberto Isaac Pierdant Rodríguez y Elva Cristina Rodríguez Jiménez	Grupo Editorial Patria	2014	Patria	Rodríguez Franco, J., Pierdant Rodríguez, A. I. y Rodríguez Jiménez, E. C. (2014). <i>Estadística para administración</i> . Grupo Editorial Patria. Recuperado de la plataforma Patria en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.
	Estadística para negocios y economía	Anderson, David, Dennis Sweeney y Williams Thomas	Cengage Learning	2011	E-Libro	Anderson, D. R., Sweeney, D. J. y Williams, T. A. (2011). <i>Estadística para negocios y economía</i> (11a. ed.). Cengage Learning. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.
	Estadística para administración	Levine, David. M., Krehbiel, Timothy C. y Berenson, Mark L.	Pearson	2014	Pearson	Levine, D. M., Krehbiel, T. C. y Berenson, M. L. (2014). <i>Estadística para administración</i> (6a. ed.) Pearson Hispanoamerica. Recuperado de la plataforma Pearson en Biblioteca Digital Universidad del Valle de
	Estrategias y técnicas de comunicación: una visión integrada en el marketing	Inma Rodríguez Ardura	UOC	2013	E-Libro	Rodríguez Ardura, I. (2013). <i>Estrategias y técnicas de comunicación: una visión integrada en el marketing</i> . Editorial UOC. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.
	Fundamentos del diseño	Wucius Wong	Gustavo Gili	2014	E-Libro	Wong, W. (2014). <i>Fundamentos del diseño</i> . Editorial Gustavo Gili. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.

	Fundamentos de marketing	Philip Kotler y Gary Armstrong	Pearson	2017	Pearson	Kotler, P. y Armstrong, G. (2017). <i>Fundamentos de marketing</i> (13a. ed.) Pearson Hispanoamerica. Recuperado de la plataforma Pearson en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.
	Fundamentos de marketing	Hernández Garnica, Clotilde y Maubert Viveros, Claudio Alfonso	Pearson	2017	Pearson	Hernández Garnica, C. y Maubert Viveros, C. A. (2017). <i>Fundamentos de marketing</i> (2a. ed.). Pearson Hispanoamerica. Recuperado de la plataforma Pearson en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.
	Historia del Arte I	José Manuel Lozano Fuente	Grupo Editorial Patria	2015	E-Libro	Lozano Fuente, J. M. (2015). <i>Historia del Arte I</i> . Grupo Editorial Patria. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.
	Intuición, acción, creación: graphic design thinking	Lupton, Ellen	Gustavo Gili	2016	E-Libro	Lupton, E. (2016). <i>Intuición, acción, creación: Graphic, design, thinking</i> . Editorial Gustavo Gili. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.
	Jesús de Nazaret: desde la entrada en Jerusalén hasta la Resurrección	Ratzinger, Joseph	Encuentro	2011	E-Libro	Ratzinger, J. [Benedicto XVI]. (2011). <i>Jesús de Nazaret: desde la entrada en Jerusalén hasta la Resurrección</i> . Ediciones Encuentro. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.

	<p>La comunicación: de los orígenes a Internet</p>	<p>Moragas, Miguel de</p>	<p>Gedisa</p>	<p>2012</p>	<p>E-Libro</p>	<p>Moragas, M. (2012). <i>La comunicación: de los orígenes a internet</i>. Editorial Gedisa. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>
	<p>La escuela de Fráncfort</p>	<p>Wiggershaus, Rolf</p>	<p>FCE</p>	<p>2009</p>	<p>E-Libro</p>	<p>Wiggershaus, R. (2009). <i>La escuela de Fráncfort</i>. Fondo de Cultura Económica. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>
	<p>La ética informativa vista por los ciudadanos: contraste de opiniones entre los periodistas y el público</p>	<p>Alsus Clavera, Salvador</p>	<p>UOC</p>	<p>2010</p>	<p>E-Libro</p>	<p>Alsus Clavera, S. (2010). <i>La ética informativa vista por los ciudadanos: contraste de opiniones entre los periodistas y el público</i>. Editorial UOC. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>
	<p>La humanización de Dios: ensayo de cristología</p>	<p>José M. Castillo</p>	<p>Trotta</p>	<p>2012</p>	<p>E-Libro</p>	<p>Castillo, J. M. (2012). <i>La humanización de Dios: ensayo de cristología</i>. Editorial Trotta. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>
	<p>La publicidad y los medios: ensayos de introducción a la publicidad</p>	<p>Pérez-Latre, Francisco J.</p>	<p>EUNSA</p>	<p>2015</p>	<p>E-Libro</p>	<p>Pérez-Latre, F. J. (2015). <i>La publicidad y los medios: ensayos de introducción a la publicidad</i> (2a. ed.). EUNSA. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>

	Lean manufacturing: paso a paso	Socconini, Luis Vicente	Marge Books	2019	E-Libro	Socconini, L. V. (2019). <i>Lean Manufacturing: paso a paso</i> . Marge Books. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.
	Liderazgo: teoría, aplicación y desarrollo de habilidades	Lussier, Robert N. y Achua, Christopher F.	Cengage Learning	2016	E-Libro	Lussier, R. N. y Achua, C. F. (2016). <i>Liderazgo: teoría, aplicación y desarrollo de habilidades</i> (6a. ed.). Cengage Learning. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.
	Manual de tipografía	John Kane	Gustavo Gili	2013	E-Libro	Kane, J. (2013). <i>Manual de tipografía</i> (2a. ed.). Editorial Gustavo Gili. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.
	Metodología de la investigación	Roberto Hernández Sampieri - Carlos Fernández Collado - María del Pilar Baptista Lucio	McGraw-Hill	2014	E-Libro	Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M. D. P. (2014). <i>Metodología de la investigación</i> (6a. ed.). McGraw-Hill Interamericana. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.
	Movilidad y flexibilidad: método práctico de estiramientos	Klee, Andreas - Wiemann, Klaus	Paidotribo	2010	E-Libro	Klee, A. y Wiemann, K. (2010). <i>Movilidad y flexibilidad: método práctico de estiramientos</i> . Editorial Paidotribo. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.

	Principios de Administración Financiera	Lawrence J. Gitman	Pearson	2016	Pearson	Gitman, L. J. y Zutter, C. J. (2016). <i>Principios de administración financiera</i> (14a. ed.). Pearson Hispanoamericana. Recuperado de la plataforma Pearson en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.
	Proyectos de inversión: evaluación y formulación	Arturo Morales Castro y José Antonio Morales Castro	McGraw-Hill	2009	E-Libro	Morales Castro, A. y Morales Castro, J. A. (2009). <i>Proyectos de inversión: evaluación y formulación</i> . McGraw-Hill Interamericana. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.
	Psicología del aprendizaje universitario: la formación en competencias	Juan Ignacio Pozo	Morata	2013	E-Libro	Pozo, J. I. (2013). <i>Psicología del aprendizaje universitario: la formación en competencias</i> . Ediciones Morata. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.
	Publicidad, promoción y comunicación integral en marketing	Clow, Kenneth E. - Baack, Donald	Pearson	2010	E-Libro	Clow, K. E. y Baack, D. (2010). <i>Publicidad, promoción y comunicación integral en marketing</i> (4a. ed.). Pearson Educación. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.
	Redes y periodismo: cuando las noticias se socializan	José Manuel Noguera	UOC	2013	E-Libro	Noguera, J. M. (2013). <i>Redes y periodismo: cuando las noticias se socializan</i> . Editorial UOC. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.

	<p>Temas de ética y epistemología de la ciencia: diálogos entre un filósofo y un científico</p>	<p>Olivé, León</p>	<p>FCE</p>	<p>2011</p>	<p>E-Libro</p>	<p>Olivé, L. (2011). <i>Temas de ética y epistemología de la ciencia: diálogos entre un filósofo y un científico</i>. Fondo de Cultura Económica. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>
	<p>Teorías del aprendizaje: una perspectiva educativa</p>	<p>Schunk, Dale H.</p>	<p>Pearson</p>	<p>2012</p>	<p>Pearson</p>	<p>Schunk, D. H. (2012). <i>Teorías del aprendizaje: una perspectiva educativa</i> (6a. ed.). Pearson Hispanoamerica. Recuperado de la plataforma Pearson en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>
	<p>Todo sobre la técnica de la acuarela</p>		<p>Parramón</p>	<p>2016</p>	<p>E-Libro</p>	<p>Canal, M.F. (Ed.). <i>Todo sobre la técnica de la acuarela</i>. (2016). Parramón. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>
	<p>Valores y contravalores en la sociedad de la plusvalía</p>	<p>José Sánchez Parga</p>	<p>Ediciones Abya-Yala</p>	<p>2016</p>	<p>E-Libro</p>	<p>Sánchez Parga, J. (2016). <i>Valores y contravalores en la sociedad de la plusvalía</i>. Ediciones Abya-Yala. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>