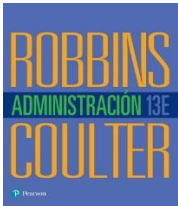

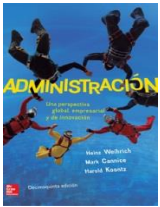
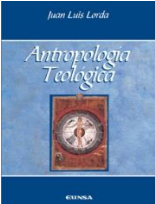




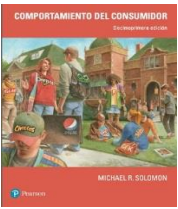

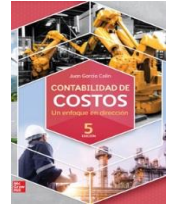
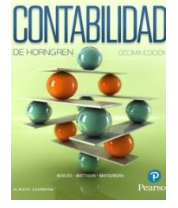






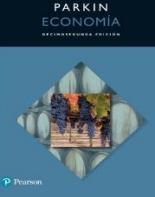
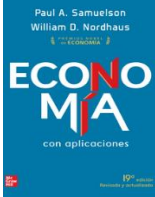




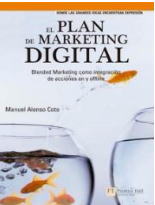


Bibliografía Digital
Unadis Licenciatura en Mercadotecnia Integral

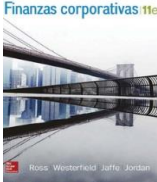


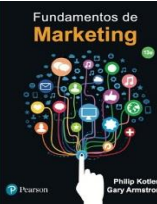

Portada	Título	Autor	Editorial	Año	Plataforma	Referencia APA
	Administración	Stephen P. Robbins y Mary Coulter	Pearson Educación	2018	Pearson	Robbins, S. P. y Coulter, M. (2018). Administración (13va. ed.). (Trad. L. E. Pineda Ayala). México: Pearson Educación. Recuperado de la plataforma Pearson en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.
	Administración: teoría, proceso, áreas funcionales y estrategias para la competitividad	Hernández y Rodríguez, Sergio Jorge y Palafox de Anda, Gustavo	McGraw-Hill	2012	E-Libro	Hernández y Rodríguez, S. J. y Palafox de Anda, G. (2012). <i>Administración: teoría, proceso, áreas funcionales y estrategias para la competitividad</i> (3ra. ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.
	Administración: una perspectiva global, empresarial y de innovación	Koontz, Harold - Wehrich, Heinz - Cannice, Mark V.	McGraw-Hill	2017	E-Libro	Koontz, H. Wehrich, H. y Cannice, M. V. (2017). <i>Administración: una perspectiva global, empresarial y de innovación</i> (15va. ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.

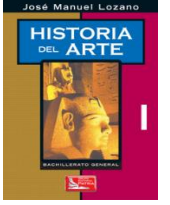

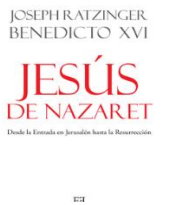

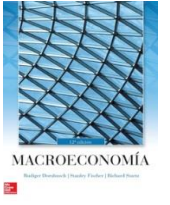
	Antropología teológica	Lorda, Juan Luis	EUNSA	2009	E-Libro	Lorda, J. L. (2009). <i>Antropología teológica</i> . España: Editorial EUNSA. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.
	Comercialización y retailing: distribución comercial aplicada	Juan Vigaray, María Dolores de	Pearson Educación	2005	E-Libro	Juan Vigaray, M. D. D. (2005). <i>Comercialización y retailing: distribución comercial aplicada</i> . España: Pearson Educación. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.
	Comercio y marketing internacional	Lerma Kirchner, Alejandro Eugenio - Enrique Márquez Castro	Cengage Learning	2010	E-Libro	Lerma Kirchner, A. E. y Márquez Castro, E. (2010). <i>Comercio y marketing internacional</i> (4ta. ed.). México: Cengage Learning. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.
	Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis	Carlos Muñoz Razo	Pearson Educación	2018	E-Libro	Muñoz Razo, C. (2018). <i>Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis</i> (2a. ed.). México: Pearson Educación. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.
	Comportamiento del consumidor	Schiffman, Leon G. y Wisenblit, Joseph	Pearson Educación	2015	Pearson	Schiffman, L. G. y Wisenblit, J. (2015). <i>Comportamiento del consumidor</i> (11a. ed.). (Trad. L. O. Madrigal Muñoz). México: Pearson Educación. Recuperado de la plataforma Pearson en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.


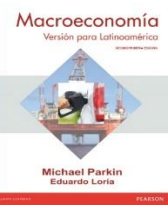

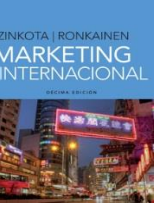

	Comportamiento del consumidor	Michael R. Solomon	Pearson Educación	2017	Pearson	Solomon, M. R. (2017). Comportamiento del consumidor (11a. ed.). (Trad. M. J. Herrero Díaz). México: Pearson Educación. Recuperado de la plataforma Pearson en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.
	Comportamiento del consumidor	Hoyer, Wayne D. - MacInnis, Debora J. - Pieters, Rik	Cengage Learning	2015	E-Libro	Hoyer, W. D., MacInnis, S. J. y Pieters, R. (2015). Comportamiento del consumidor (6a. ed.). (Trad. M. del P. Carril Villarreal y M. E. Treviño Rosales). México: Cengage Learning. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac. http://elibro.net/ee/la/bibliotecauniva/titulos/0222
	Contabilidad de costos: un enfoque en dirección	García Colín, Juan	McGraw-Hill	2020	E-Libro	García Colín, J. (2020). <i>Contabilidad de costos: un enfoque en dirección</i> (5a. ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.
	Contabilidad de Horngren	Matsumura, Ella Mae - Brenda Mattison - Matsumura, Ella Mae	Pearson Educación	2016	E-Libro	Ella Mae, M. Mattison, B. y Ella Mae, M. (2016). Contabilidad de Horngren (10a. ed.). (Trad. R. M. Fiscó Beltrán y L. O. Figueroa Delgado). Colombia: Pearson Educación. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.
	Derecho mercantil	Arturo Díaz Bravo - Ayala Escorza, María del Carmen	IURE Editores	2017	E-Libro	Díaz Bravo, A. y Ayala Escorza, M. D. C. (2017). <i>Derecho mercantil</i> (5a. ed.). México: IURE Editores. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.

	<p>Desarrollo de nuevos productos: creatividad, innovación y marketing</p>	<p>Schnarch Kirberg, Alejandro</p>	<p>McGraw-Hill</p>	<p>2014</p>	<p>E-Libro</p>	<p>Schnarch Kirberg, A. (2014). <i>Desarrollo de nuevos productos: creatividad, innovación y marketing</i> (6a. ed.). Bogotá: McGraw-Hill Interamericana. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>
	<p>Dirección de marketing</p>	<p>Philip Kotler - Kevin Keller</p>	<p>Pearson Educación</p>	<p>2016</p>	<p>Pearson</p>	<p>Kotler, P. y Keller K. (2016) <i>Dirección de Marketing</i> (15a. ed.). (Trad. L. E. Pineda Ayala y L. Amador Araujo). México: Pearson Educación. Recuperado de la plataforma Pearson en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>
	<p>Dirección publicitaria</p>	<p>Ignacio Rodríguez del Bosque - Ana Suárez Vázquez - María del Mar García de los Salmones</p>	<p>Editorial UOC</p>	<p>2012</p>	<p>E-Libro</p>	<p>Rodríguez del Bosque, I. Suárez, A. y García de los Salmones, M. (2012). <i>Dirección publicitaria</i>. España: Editorial UOC. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>
	<p>Economía</p>	<p>Michael Parkin</p>	<p>Pearson Educación</p>	<p>2018</p>	<p>Pearson</p>	<p>Parkin, M. (2018). <i>Economía</i> (12a. ed.). (Trad. M. de L. Amador Araujo). México: Pearson Educación. Recuperado de la plataforma Pearson en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>
	<p>Economía con aplicaciones</p>	<p>Samuelson, Paul A. - Nordhaus, William D.</p>	<p>McGraw-Hill</p>	<p>2019</p>	<p>E-Libro</p>	<p>Samuelson, P. A. y Nordhaus, W. D. (2019). <i>Economía con aplicaciones</i> (19a. ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>

	El emprendedor de éxito	Alcaraz Rodríguez, Rafael Eduardo	McGraw-Hill	2020	E-Libro	Alcaraz Rodríguez, R. E. (2020). <i>El emprendedor de éxito</i> (6a. ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.
	El mapa conceptual y el diagrama UVE: recursos para la enseñanza superior en el siglo XXI	Fermín María González García	Narcea Ediciones	2016	E-Libro	González García, F. M. (2016). <i>El mapa conceptual y el diagrama UVE: recursos para la enseñanza superior en el siglo XXI</i> . España: Narcea Ediciones. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.
	El Plan de Marketing Digital: Blended Marketing como integración de acciones on y offline	Coto, Manuel Alonso	Pearson Educación	2008	E-Libro	Coto, M. A. (2008). <i>El Plan de Marketing Digital: Blended Marketing como integración de acciones on y offline</i> . España: Pearson Educación. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.
	Estadística aplicada a los negocios y la economía	Lind, Douglas A. - Marchal, William G. - Wathen, Samuel A.	McGraw-Hill	2019	E-Libro	Lind, D. A. Marchal, W. G. y Wathen, S. A. (2019). <i>Estadística aplicada a los negocios y la economía</i> (17a. ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.
	Estadística para negocios y economía	Anderson, David - Dennis Sweeney - Williams, Thomas A.	Cengage Learning	2012	E-Libro	Anderson, D., Sweeney, D. y Williams, T. A. (2012). <i>Estadística para negocios y economía</i> (11va. ed.). (Trad. L. Peralta Rosales y M. E. Ocampo Malagamba). México: Cengage Learning. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.

	Finanzas corporativas	Stephen A. Ross - Randolph W. Westerfield - Jeffrey Jaffe - Bradford D. Jordan	McGraw-Hill	2018	E-Libro	Ross, S. A., Westerfield, R. W., Jaffe, J. y Jordan, B. D. (2018). <i>Finanzas corporativas</i> (11va. ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.
	Fundamentos de administración financiera	James C. Van Horne y John M. Wachowicz	Pearson Educación	2010	E-Libro	Van Horne, J. C. y Wachowicz, J. M. (2010). <i>Fundamentos de administración financiera</i> (13a. ed.). (Trad. M. A. González Osuna). México: Pearson Educación. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.
	Fundamentos de economía	Agustín Cue Mancera y Luis Quintana Romero	Grupo Editorial Patria	2014	E-Libro	Cue Mancera, A. y Quintana Romero, L. (2014). <i>Fundamentos de economía</i> . México: Grupo Editorial Patria. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.
	Fundamentos de Marketing	Kotler, Philip y Armstrong, Gary	Pearson Educación	2017	Pearson	Kotler, P. y Armstrong, G. (2017). <i>Fundamentos de Marketing</i> (13a. ed.). (Trad. L. Amador Aurajo y L. E. Pineda Ayala). México: Pearson Educación. Recuperado de la plataforma Pearson en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.
	Fundamentos de marketing	Hernández Garnica, Clotilde y Maubert Viveros, Claudio Alfonso	Pearson Educación	2017	Pearson	Garnica, C. H. y Maubert C. (2017). <i>Fundamentos de marketing</i> (2a. ed.). México: Pearson Educación. Recuperado de la plataforma Pearson en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.


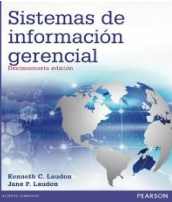



	Historia del Arte I	José Manuel Lozano Fuente	Grupo Editorial Patria	2014	E-Libro	Lozano Fuente, J. M. (2014). <i>Historia del Arte I</i> . México: Grupo Editorial Patria. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.
	Investigación de mercados	Naresh K. Malhotra	Pearson Educación	2020	Pearson	Malhotra, N. K. (2020). <i>Investigación de mercados</i> . (6a. ed.). (Trad. V. Campos Olguín). México: Pearson Educación. Recuperado de la plataforma Pearson en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.
	Jesús de Nazaret: desde la entrada en Jerusalén hasta la Resurrección	Ratzinger (Benedicto XVI), Joseph	Encuentro	2011	E-Libro	Ratzinger, J. (Benedicto XVI). (2011). <i>Jesús de Nazaret: desde la entrada en Jerusalén hasta la Resurrección</i> . (Trad. J. F. del Río). Madrid: Ediciones Encuentro, S.A. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.
	La humanización de Dios: ensayo de cristología	José M. Castillo	Trotta	2012	E-Libro	Castillo, J. M. (2012). <i>La humanización de Dios: Ensayo de cristología</i> . España: Editorial Trotta. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.
	Macroeconomía	Rudiger Dornbusch - Stanley Fischer - Richard Startz	McGraw-Hill	2015	E-Libro	Dornbusch, R., Fischer, S. y Startz, R. (2015). <i>Macroeconomía</i> (12va. ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.

	<p>Macroeconomía con aplicaciones</p>	<p>Samuelson, Paul A. - Nordhaus, William D.</p>	<p>McGraw-Hill</p>	<p>2019</p>	<p>E-Libro</p>	<p>Samuelson, P. A. y Nordhaus, W. D. (2019). <i>Macroeconomía con aplicaciones</i> (19a. ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>
	<p>Macroeconomía: versión para Latinoamérica</p>	<p>Parkin, Michael y Loría, Eduardo</p>	<p>Pearson Educación</p>	<p>2015</p>	<p>Pearson</p>	<p>Parkin, M. y Loría, E. (2015). <i>Macroeconomía: versión para Latinoamérica</i> (11va. ed.). (Trad. L. O. Madrigal Muñiz y C. G. Romero Solís). México: Pearson Educación. Recuperado de la plataforma Pearson en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>
	<p>Marketing</p>	<p>Lamb, Charles W. - Hair Jr., Joseph - McDaniel, Carl</p>	<p>Cengage Learning</p>	<p>2011</p>	<p>E-Libro</p>	<p>Lamb, C. W. Hair Jr. J. y McDaniel, C. (2011). <i>Marketing</i> (11va. ed.). (Trad. G., Meza Staines y M. E. Mauri Hernández). México: Cengage Learning. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>
	<p>Marketing internacional</p>	<p>Czinkota, Michael R. - Ronkainen, Ilkka A.</p>	<p>Cengage Learning</p>	<p>2013</p>	<p>E-Libro</p>	<p>Czinkota, M. R. y Ronkainen, I. A. (2013). <i>Marketing internacional</i> (10a. ed.). (Trad. G. Meza y Staines y M. E. Treviño Rosales). México: Cengage Learning. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>
	<p>Merchandising de moda</p>	<p>Virginia Grose</p>	<p>Editorial Gustavo Gili</p>	<p>2013</p>	<p>E-Libro</p>	<p>Grose, V. (2013). <i>Merchandising de moda</i>. Barcelona: Editorial Gustavo Gili. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>

	<p>Merchandising: la seducción desde el punto de venta</p>	<p>Prieto Herrera, Jorge Eliécer</p>	<p>Ecoe Ediciones</p>	<p>2010</p>	<p>E-Libro</p>	<p>Prieto Herrera, J. E. (2010). <i>Merchandising: la seducción desde el punto de venta</i> (2a. ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>
	<p>Metodología de la investigación</p>	<p>Carlos Fernández Collado- Roberto Hernández Sampieri - María del Pilar Baptista Lucio</p>	<p>McGraw-Hill</p>	<p>2014</p>	<p>E-Libro</p>	<p>Fernández Collado, C., Hernández Sampieri, R. y Baptista Lucio, M. del P. (2014). <i>Metodología de la investigación</i> (6a. ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>
	<p>Metodología de la investigación cualitativa</p>	<p>José Ignacio Ruiz Olabuénaga</p>	<p>Publicaciones de la Universidad de Deusto.</p>	<p>2012</p>	<p>E-Libro</p>	<p>Ruiz Olabuénaga, J. I. (2012). <i>Metodología de la investigación cualitativa</i> (5a. ed.). Bilbao: Publicaciones de la Universidad de Deusto. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>
	<p>Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales</p>	<p>Bernal Torres, César Augusto</p>	<p>Pearson Educación</p>	<p>2016</p>	<p>E-Libro</p>	<p>Bernal Torres, C. A. (2016). <i>Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales</i> (4a. ed.). Colombia: Pearson Educación. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>
	<p>Microeconomía con aplicaciones a América Latina</p>	<p>Mochón Morcillo, Francisco - Carreón Rodríguez, Víctor Gerardo</p>	<p>McGraw-Hill</p>	<p>2011</p>	<p>E-Libro</p>	<p>Mochón Morcillo, F. y Carreón Rodríguez, V. G. (2011). <i>Microeconomía con aplicaciones a América Latina</i>. México: McGraw-Hill Interamericana. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>

	Microeconomía. Versión para Latinoamérica	Michael Parkin y Eduardo Loría	Pearson Educación	2015	Pearson	Parkin, M. y Loría, E. (2015). Microeconomía. Versión para Latinoamérica (11a. ed.). (Trad. L. O. Madrigal Muñoz y C. G. Romero Solís). México: Pearson Educación. Recuperado de la plataforma Pearson en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.
	1001 ejercicios y juegos de calentamiento	Sancho Olivera, Ruben - Andueza Azcona, Juan A. - Serrabona Mas, Manuel	Paidotribo	2018	E-Libro	Sancho Olivera, R. Andueza Azcona, J. A. y Serrabona Mas, M. (2018). <i>1001 ejercicios y juegos de calentamiento</i> . Barcelona: Editorial Paidotribo. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.
	Movilidad y flexibilidad: método práctico de estiramientos	Klee, Andreas - Wiemann, Klaus	Paidotribo	2010	E-Libro	Klee, A. y Wiemann, K. (2010). <i>Movilidad y flexibilidad: Método práctico de estiramientos</i> . España: Editorial Paidotribo. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.
	Normas de Información Financiera (NIF) 2020	Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera A.C.	Instituto Mexicano de Contadores Públicos	2020	E-Libro	Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera A.C. (2020). <i>Normas de Información Financiera (NIF) 2020</i> . México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.
	Planeación estratégica: fundamentos y aplicaciones	Sapiro, Arão - Idalberto Chiavenato	McGraw-Hill	2017	E-Libro	Sapiro, A. y Chiavenato, I. (2017). <i>Planeación estratégica: fundamentos y aplicaciones (3a. ed.)</i> . México: McGraw-Hill Interamericana. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.

	Preparación y evaluación de proyectos	Sapag Chain, Nassir - Sapag Chain, Reinaldo - Sapag Puelma, José Manuel	McGraw-Hill	2014	E-Libro	Sapag Chain, N. Sapag Chain, R. y Sapag Puelma, J. M. (2014). <i>Preparación y evaluación de proyectos</i> (6a. ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.
	Principios de Administración Financiera	Lawrence J. Gitman y Chad J. Zutter	Pearson	2016	Pearson	Gitman, L. J. y Zutter, Ch. J. (2016). <i>Principios de administración financiera</i> (14a. ed.) (Trad. Ó. Madrigal Muñiz y M. de J. Herrero Díaz). México: Pearson Educación. Recuperado de la plataforma Pearson en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.
	Principios de contabilidad	Romero López, Álvaro Javier	McGraw-Hill	2014	E-Libro	Romero López, Á. J. (2014). <i>Principios de contabilidad</i> (6a. ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.
	Protocolo y organización de eventos	María Teresa Otero Alvarado	Editorial UOC	2009	E-Libro	Otero Alvarado, M. T. (2009). <i>Protocolo y organización de eventos</i> . Barcelona: Editorial UOC. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.
	Psicología del aprendizaje universitario: la formación en competencias	Juan Ignacio Pozo y M. del Puy Pérez Echeverría (Coords.)	Morata	2013	E-Libro	Ignacio Pozo, J. y Pérez Echeverría, M del P. (Coords.). (2013). <i>Psicología del aprendizaje universitario: la formación en competencias</i> . Madrid: Ediciones Morata, S. L. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.

	Publicidad: principios y práctica	Moriarty, Sandra - Wells, Williams - Burnett, John	Pearson Educación	2007	E-Libro	Moriarty, S. Wells, W. y Burnett, J. (2007). <i>Publicidad: principios y práctica</i> (7a. ed.). (Trad. M. Herrero). México: Pearson Educación. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.
	Sistemas de información gerencial	Kenneth, Laudon y Laudon, Jean	Pearson Educación	2016	Pearson	Laudon, K. C. y Laudon, J P. (2016). <i>Sistemas de información gerencial</i> (14a. ed.). (Trad. A. V. Romero Elizondo). México: Pearson Educación. Recuperado de la plataforma Pearson en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.
	Tablas dinámicas en Excel 2013	Menchén Peñuela, Antonio	RA-MA Editorial	2014	E-Libro	Menchén Peñuela, A. (2014). <i>Tablas dinámicas en Excel 2013</i> . España: RA-MA Editorial. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.
	Temas de ética y epistemología de la ciencia: diálogos entre un filósofo y un científico	Olivé, León y Pérez Tamayo, Ruy	FCE	2011	E-Libro	Olivé, L. y Pérez Tamayo, R. (2011). <i>Temas de ética y epistemología de la ciencia: diálogos entre un filósofo y un científico</i> . México: Fondo de Cultura Económica. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.
	Valores y contravalores en la sociedad de la plusvalía	José Sánchez Parga	Ediciones Abya-Yala	2008	E-Libro	Sánchez Parga, J. (2008). <i>Valores y contravalores en la sociedad de la plusvalía</i> . Quito, Ecuador: Ediciones Abya-Yala. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.