









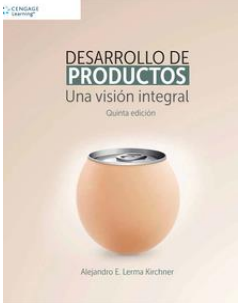
**Bibliografía Digital
Licenciatura Publicidad**




Portada	Título	Autor	Editorial	Año	Plataforma	Referencia APA
	1001 ejercicios y juegos de calentamiento	Serrabona Mas, Manuel y Anduez Azcona, Juan	Paidotribo	2018	E-Libro	Sancho Olivera, R., Anduez Azcona, J. A. y Serrabona Mas, M. (2018). <i>1001 ejercicios y juegos de calentamiento</i> . Barcelona: Editorial Paidotribo. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.
	Administración	Robbins, Stephen P. y Coulter, Mary	Pearson	2018	Pearson	Robbins, S. P. y Coulter, M. (2018.) <i>Administración</i> (13a. ed.). Pearson Hispanoamerica. Recuperado de la plataforma Pearson en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.

	<p>Administración estratégica: competitividad y globalización. Conceptos y casos</p>	<p>Michael Hitt, Duane Ireland y Robert Hoskisson</p>	<p>Cengage Learning</p>	<p>2015</p>	<p>E-libro</p>	<p>Hitt, M. A., Ireland, R. D. y Hoskisson, R. E. (2015). <i>Administración estratégica: Competitividad y globalización: conceptos y casos</i> (11a. ed.). Cengage Learning. Recuperado de la plataforma de E-libro en la Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>
	<p>Administración exitosa de proyectos</p>	<p>Gido, Jack y Clements, James P.</p>	<p>Cengage</p>	<p>2012</p>	<p>E-Libro</p>	<p>Gido, J. y Clements, J. P. (2012). <i>Administración exitosa de proyectos</i> (5a. ed.). México, D.F.: Cengage Learning. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>
	<p>Administración: teoría, proceso, áreas funcionales y estrategias para la competitividad</p>	<p>Hernández y Rodríguez, Sergio y Gustavo Palafox de Anda</p>	<p>McGraw-Hill</p>	<p>2012</p>	<p>E-Libro</p>	<p>Hernández y Rodríguez, S. y Palafox de Anda, G. (2012). <i>Administración: Teoría, proceso, áreas funcionales y estrategias para la competitividad</i> (3a. ed.). México, D.F.: McGraw-Hill Interamericana. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>


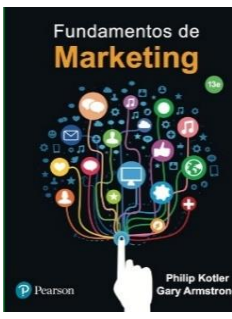
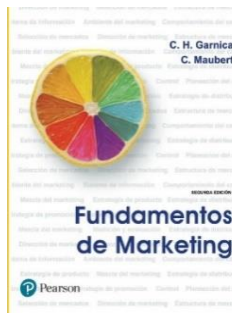
	<p>Administración: una perspectiva global y empresarial</p>	<p>Koontz, Harold; Heiz, Weirich y Mark Cannice</p>	<p>McGraw-Hill</p>	<p>2017</p>	<p>E-Libro</p>	<p>Koontz, H., Weirich, H. y Cannice, M. V. (2017). <i>Administración: Una perspectiva global, empresarial y de innovación</i> (15a. ed.). México, D.F.: McGraw-Hill Interamericana. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>
	<p>Antropología teológica</p>	<p>Lorda, Juan Luis</p>	<p>Universidad de Navarra</p>	<p>2009</p>	<p>E-Libro</p>	<p>Lorda, J. L. (2009). <i>Antropología teológica</i>. Pamplona: EUNSA. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>
	<p>Apreciación artística</p>	<p>Granados Beltrán, Marisol</p>	<p>Éxodo</p>	<p>2012</p>	<p>E-Libro</p>	<p>Granados Beltrán, M. (2012). <i>Principios básicos para la apreciación de arte</i> (2a. ed.). Grupo Editorial Éxodo. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>

	<p>Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis</p>	<p>Carlos Muñoz Razo</p>	<p>Pearson Educación</p>	<p>2018</p>	<p>E-libro</p>	<p>Muñoz Razo, C. (2018). <i>Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis</i> (2a. ed.). Ciudad de México: Pearson Educación. Recuperado de la plataforma de E-libro en la Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>
	<p>Comportamiento del consumidor</p>	<p>Schiffman, Leon G. y Lazar Kanuk, Leslie</p>	<p>Pearson</p>	<p>2010</p>	<p>E-Libro</p>	<p>Schiffman, L. G. y Lazar Kanuk, L. (2010). <i>Comportamiento del consumidor</i> (8a. ed.). Pearson Educación. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>
	<p>Comportamiento del consumidor</p>	<p>Hoyer, Wayne D. y Macinnis, Deborah J.</p>	<p>Cengage</p>	<p>2013</p>	<p>E-Libro</p>	<p>Hoyer, W. D. y Macinnis, D. J. (2013). <i>Comportamiento del consumidor</i>. Cengage Learning. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>

	<p>Derecho mercantil</p>	<p>Díaz Bravo, Arturo y Ayala Escorza, M.</p>	<p>IURE Editores</p>	<p>2017</p>	<p>E-Libro</p>	<p>Díaz Bravo, A. y Ayala Escorza, M. D. C. (2017). <i>Derecho mercantil</i> (5a. ed.). México, D.F.: IURE Editores. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>
	<p>Desarrollo de nuevos productos. Una visión integral</p>	<p>Alejandro Lerma</p>	<p>Cengage Learning</p>	<p>2017</p>	<p>E-libro</p>	<p>Lerma Kirchner, A. E. (2010). <i>Desarrollo de nuevos productos: Una visión integral</i> (5a. ed.). México, D.F.: Cengage Learning. Recuperado de la plataforma de E-libro en la Biblioteca digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>
	<p>El arte de hablar y escribir: experiencias y recomendaciones</p>	<p>Rojas Soriano, Raúl</p>	<p>IPN</p>	<p>2010</p>	<p>E-Libro</p>	<p>Rojas Soriano, R. (2010). <i>El arte de hablar y escribir: Experiencias y recomendaciones</i> (8a. ed.). México: Instituto Politécnico Nacional. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>

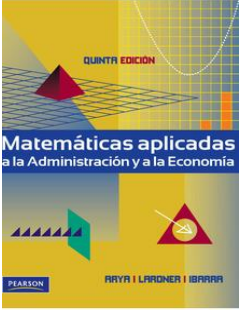

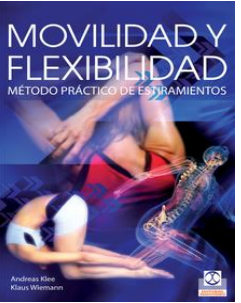
	<p>El Emprendedor de Éxito</p>	<p>Alcaraz Rodríguez, Rafael</p>	<p>McGraw-Hill</p>	<p>2020</p>	<p>E-Libro</p>	<p>Alcaraz Rodríguez, R. E. (2020). <i>El emprendedor de éxito</i> (6a.ed.). México, D.F.: McGraw-Hill Interamericana. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>
	<p>El mapa conceptual y el diagrama V. Recursos para la enseñanza superior en el siglo XXI</p>	<p>González García, Fermín</p>	<p>Narcea</p>	<p>2016</p>	<p>E-Libro</p>	<p>González García, F. M. (2016). <i>El mapa conceptual y el diagrama UVE: Recursos para la enseñanza superior en el siglo XXI</i>. Madrid: Narcea Ediciones. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>
	<p>Estadística aplicada a los negocios y la economía</p>	<p>Lind, Douglas A.</p>	<p>McGraw-Hill</p>	<p>2012</p>	<p>E-Libro</p>	<p>Lind, D. A. (2012). <i>Estadística aplicada a los negocios y la economía</i> (15a. ed.). México, D.F.: McGraw-Hill Interamericana. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>



	<p>Estadística para administración</p>	<p>Rodríguez Franco Jesus, Alberto Pierdant, Cristina Rodríguez</p>	<p>Grupo Editorial Patria</p>	<p>2015</p>	<p>E-libro</p>	<p>Rodríguez Franco, J., Pierdant Rodríguez, A. I. y Rodríguez, C. (2015). <i>Estadística para administración</i>. México, D.F.: Grupo Editorial Patria. Recuperado de la plataforma de E-libro en la Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>
	<p>Estadística para administración y economía</p>	<p>David Rubin y Levin Richards</p>	<p>Pearson Educación</p>	<p>2010</p>	<p>E-libro</p>	<p>Levin, R. y Rubin, D. S. (2010). <i>Estadística para administración y economía</i> (7a. ed.). Estado de México: Pearson Educación. Recuperado de la plataforma de E-libro en la Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>
	<p>Estadística para negocios y Economía</p>	<p>Anderson David R.; Sweeney, Dennis J. y Williams, Thomas A.</p>	<p>Cengage</p>	<p>2011</p>	<p>E-Libro</p>	<p>Anderson, D.R., Sweeney, D. y Williams, T.A. (2011). <i>Estadística para negocios y economía</i> (11a. ed.). México, D.F.: Cengage Learning. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>

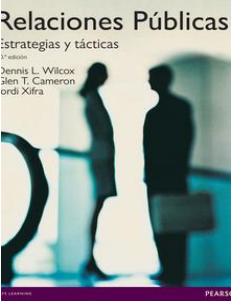

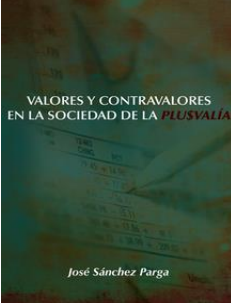
	<p>Fundamentos de administración: conceptos esenciales y aplicaciones</p>	<p>Robbins, Stephen P. y de Cenzo, David A.</p>	<p>Pearson Educación</p>	<p>2002</p>	<p>E-libro</p>	<p>Decenzo, D. A. y Robbins, S. P. (2002). <i>Fundamentos de administración: Conceptos esenciales y aplicaciones</i> (3a. ed.). Naucalpan de Juárez, México: Pearson Educación. Recuperado de la plataforma de E-libro en la Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>
	<p>Fundamentos de marketing</p>	<p>Kotler, Philip y Gary Armstrong</p>	<p>Pearson</p>	<p>2017</p>	<p>Pearson</p>	<p>Kotler, P. y Armstrong, G. (2017). <i>Fundamentos de Marketing</i> (13a. ed.). Pearson Hispanoamerica. Recuperado de la plataforma Pearson en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>
	<p>Fundamentos de marketing</p>	<p>Hernández Garnica, Clotilde y Maubert Viveros, Claudio Alfonso</p>	<p>Prentice Hall</p>	<p>2017</p>	<p>Pearson</p>	<p>Hernández Garnica, C. y Maubert Viveros, C. A. (2017). <i>Fundamentos de marketing</i>. Pearson Hispanoamerica. Recuperado de la plataforma Pearson en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>

	<p>Historia del Arte I</p>	<p>Lozano Fuentes, José Manuel</p>	<p>Patria</p>	<p>2015</p>	<p>E-Libro</p>	<p>Lozano Fuente, J. M. (2015). <i>Historia del Arte I</i>. México, D.F.: Grupo Editorial Patria. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>
	<p>Jesús de Nazaret: desde la entrada a Jerusalén a la Resurrección</p>	<p>Ratzinger, Joseph (Benedicto XVI)</p>	<p>Planeta</p>	<p>2011</p>	<p>E-Libro</p>	<p>Ratzinger, J. (Benedicto XVI). (2011). <i>Jesús de Nazaret: Desde la entrada en Jerusalén hasta la Resurrección</i>. Madrid: Ediciones Encuentro. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>
	<p>La comunicación de los orígenes a internet</p>	<p>Moragas, Miquel de Ed.</p>	<p>Gedisa</p>	<p>2012</p>	<p>E-Libro</p>	<p>Moragas, M. D. (Ed). (2012). <i>La comunicación: De los orígenes a internet</i>. Barcelona: Editorial Gedisa. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>

	<p>La escuela de Fráncfort</p>	<p>Wiggershaus, Rolf</p>	<p>FCE</p>	<p>2009</p>	<p>E-Libro</p>	<p>Wiggershaus, R. (2009). <i>La escuela de Fráncfort</i>. México, D.F.: FCE - Fondo de Cultura Económica. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>
	<p>La humanización de Dios: ensayo de Cristología</p>	<p>M. Castillo, José</p>	<p>Trotta</p>	<p>2012</p>	<p>E-Libro</p>	<p>Castillo, J. M. (2012). <i>La humanización de Dios: ensayo de cristología</i>. Madrid: Editorial Trotta. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>
	<p>Liderazgo: teoría, aplicación y desarrollo de habilidades</p>	<p>Lussier, Robert N. y Achua, Christopher F.</p>	<p>Cengage Learning</p>	<p>2011</p>	<p>E-libro</p>	<p>Lussier, R. N. y Achua, C.F. (2011). <i>Liderazgo: Teoría, aplicación y desarrollo de habilidades</i> (4a. ed.). México, D.F.: Cengage Learning. Recuperado de la plataforma de E-libro en la Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>

	<p>Matemáticas aplicadas a la Administración y a la Economía</p>	<p>Arya, Jagdish C.; Lardner, Robin W.</p>	<p>Pearson</p>	<p>2009</p>	<p>E-Libro</p>	<p>Arya, J. C. y Lardner, R.W. (2009). <i>Matemáticas aplicadas a la administración y a la economía</i> (5a. ed.). México, D.F.: Pearson Educación. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>
	<p>Matemáticas para Administración y Economía</p>	<p>Haeussler, Ernest F; Paul, Richard S.; Wood, Richard J.</p>	<p>Pearson</p>	<p>2015</p>	<p>Pearson</p>	<p>Haeussler, E. F., Richard, S. y Wood R. (2015). <i>Matemáticas para la administración y economía</i>. Pearson Hispanoamerica. Recuperado de la plataforma Pearson en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>
	<p>Movilidad y Flexibilidad método práctico de estiramientos</p>	<p>Klee, Andreas, Wiemann, Klaus</p>	<p>Paidotribo</p>	<p>2010</p>	<p>E-Libro</p>	<p>Klee, A. y Wiemann, K. (2010). <i>Movilidad y flexibilidad: Método práctico de estiramientos</i>. Editorial Paidotribo. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>

	<p>Producción moderna de Radio. Producción, programación y ejecución</p>	<p>Carla Hausman</p>	<p>Cengage learning</p>	<p>2011</p>	<p>E-libro</p>	<p>Hausman, C. (2011). <i>Producción moderna de radio: Producción, programación y ejecución</i> (8a. ed.). México, D.F.: Cengage Learning. Recuperado de la plataforma de E-libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>
	<p>Psicología del aprendizaje universitario: La formación en competencias</p>	<p>Pozo, Juan Ignacio y Pérez Echeverría, M del P. (Coords.)</p>	<p>Morata</p>	<p>2013</p>	<p>E-Libro</p>	<p>Pozo, J. I. y Pérez Echeverría, M.P. (2013). <i>Psicología del aprendizaje universitario: La formación en competencias</i>. Madrid: Ediciones Morata. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>
	<p>Psicología del aprendizaje universitario: La formación en competencias</p>	<p>Solomon, Michael. R.</p>	<p>Pearson</p>	<p>2007</p>	<p>Pearson</p>	<p>Solomon, M. R. (2017). <i>Comportamiento del consumidor</i>. Pearson Hispanoamerica. Recuperado de la plataforma Pearson en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>

	<p>Relaciones públicas, estrategias y tácticas</p>	<p>Wilcox, Dennis L., Glen T. Cameron y Jordi Xifra</p>	<p>Pearson</p>	<p>2012</p>	<p>E-Libro</p>	<p>Wilcox, D. L., T. Cameron, G. y Xifra, J. (2012). <i>Relaciones públicas: estrategias y tácticas</i> (10a. ed.). México, D.F.: Pearson Educación. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>
	<p>Temas de ética y epistemología de la ciencia: diálogos entre un filósofo y un científico</p>	<p>Olivé, León y Ruiz Pérez Tamayo</p>	<p>FCE</p>	<p>2011</p>	<p>E-Libro</p>	<p>Olivé, L. y Ruiz Pérez, T. (2011). <i>Temas de ética y epistemología de la ciencia: Diálogos entre un filósofo y un científico</i>. México, D.F.: FCE - Fondo de Cultura Económica. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>
	<p>Valores y contravalores en la sociedad de la plusvalía</p>	<p>Sánchez Parga, José</p>	<p>Abya-Yala</p>	<p>2016</p>	<p>E-Libro</p>	<p>Sánchez Parga, J. (2016). <i>Valores y contravalores en la sociedad de la plusvalía</i>. Quito: Ediciones Abya-Yala. Recuperado de la plataforma E-Libro en Biblioteca Digital Universidad del Valle de Atemajac.</p>