

# CONFIABILIDAD DE LA INFORMACIÓN EN INTERNET



“Casi el 60% de la población mundial está utilizando Internet; pero aún falta una capacitación a gran escala y sostenible en Alfabetización Mediática e Informativa para todos... la desinformación es un viejo desafío, ahora está alimentada por poderosos modelos tecnológicos”  
(Grizzle et al., 2023).

¿Sabes cuáles son los elementos que se deben tener en cuenta para valorar la confiabilidad de una fuente digital?

En biblioteca ofrecemos este curso-taller que te brindará los criterios que te permitirán evaluar la confiabilidad de la información obtenida a través de Internet.

Para iniciar tomaremos como ejemplo la búsqueda por sitios que aprendiste en el curso de “Estrategias de búsquedas de información en línea”.



Buscar con Google

Voy a tener suerte

## Limita tus búsquedas a sitios:

🔍 site:gob + dominio territorial (gubernamentales) 

🔍 site:edu.mx desorden de la personalidad 

🔍 site:org (no lucrativas) 

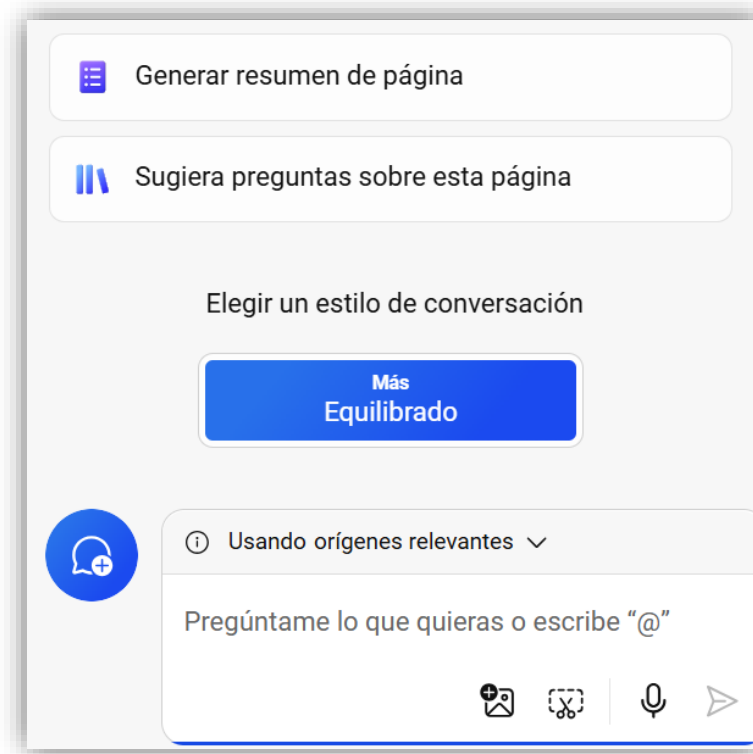
🔍 site:com (comercio) 

🔍 site:net (servicios de internet) 

## Busca en un sitio específico [Ej. Sitio de ONU]:

🔍 site:www.un.org/es pobreza 

# O cualquier resultado de pregunta realizado a un chatbot con inteligencia artificial



Nota. Imagen ilustrativa de apertura de Chat. Por Copilot en Edge, de Microsoft.

A partir de los resultados obtenidos, hay que analizar los datos e información de los siguientes criterios:



## Criterios a evaluar

# Autor



“Responsable intelectual o artístico de un documento” (López Yepes, 2004).

Es importante buscar **quién es el autor** de la información publicada; si no lo conocemos, podemos saber si es una persona reconocida en el rubro buscando:

- ✓ *Su página web personal.*
- ✓ *Su e-mail para contactarlo.*
- ✓ *Indagar si el documento ha sido citado por otros autores.*
- ✓ *Buscar vínculos con otros sitios (Ejemplo: Google Scholar u ORCID)*

Criterios a evaluar

# Publicación responsable

Se identifica el sitio web anfitrión, administrador o patrocinador de la información que estamos revisando, por ejemplo:

<https://es.wikipedia.org/>

<https://dialnet.unirioja.es/>

<https://www.recursosyformacion.com/>

<https://economipedia.com/>



## Criterios a evaluar

# Publicación responsable: Dominio Territorial

Determina la nacionalidad de los sitios Web, está compuesto por dos letras asignadas a cada país. Ejemplo:

*.mx (México), .es (España) o .uk (Reino Unido).*

El ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers) es una organización donde se pueden consultar los dominios territoriales existentes en: <http://www.iana.org>



## Criterios a evaluar

# Publicación responsable: Sufijos

- **Los Sufijos utilizados en México son:**
- *.gob* institución del gobierno federal, estatal o local.
- *.net* proveedores de servicios de Internet.
- *.org* entidades no lucrativas (como ONG's).
- *.edu* instituciones de educación o investigación.
- *.com* cualquier otra página (para uso comercial y de empresas).

Criterios a evaluar

# Tendencia



Indagar cuál es el propósito del documento, para descubrir si existe en él alguna tendencia, y cuál será su intención:

- ✓ *Informar*
- ✓ *Explicar*
- ✓ *Persuadir*
- ✓ *Entretener*

Identificar a qué tipo de audiencia está dirigida la información publicada.

## Criterios a evaluar

# Actualización



Identificar la fecha de la elaboración, publicación o construcción de la página web consultada, así como la fecha de la última actualización de la misma, si no aparece propiamente dicha en el documento, se puede apoyar en: fechas de las publicaciones referidas en la bibliografía, datos estadísticos mencionados, gráficas, tablas, etc.

Es importante cuestionarse si este criterio es fundamental para mis necesidades actuales de información o no es tan relevante por la naturaleza de la investigación realizada.

## Criterios a evaluar

# Contenido



Analizar título, prefacio o introducción, índice, resumen o *abstract*, subtítulos y bibliografía.

En textos científicos, revisar, además, las **conclusiones** del documento.

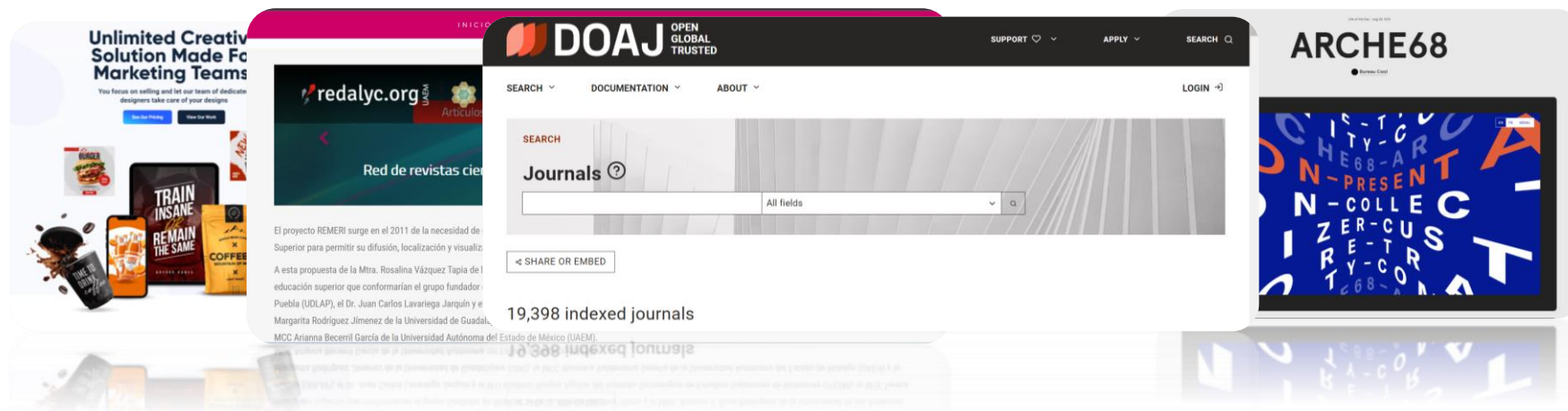
Lo anterior nos ofrecerá una idea global de la información contenida, permitiendo decidir su utilidad para nuestra necesidad de información.

En caso de no tener antecedentes del tema, es **recomendable comparar** la información analizada con el contenido de otros documentos de temática similar lo cual ayudará también a determinar su veracidad.

# Crterios a evaluar

## Diseño

Puede ser atractivo y vestir la información, de forma tal que podemos engañarnos y pensar que es información confiable. Revisa el contenido por separado, para enfocar de forma objetiva el análisis de la información.





Después de aplicar los criterios anteriores es fundamental cuestionarse:

¿Es confiable la información consultada?, ¿En cuáles casos podrías utilizarla y en cuáles no?

Si tienes dudas o requieres más información,  
escribenos:

Campus	Contacto
Colima	<a href="mailto:biblioteca.colima@univa.mx">biblioteca.colima@univa.mx</a>
Guadalajara y Online	<a href="mailto:biblioteca@univa.mx">biblioteca@univa.mx</a>
La Piedad	<a href="mailto:biblioteca.lapiedad@univa.mx">biblioteca.lapiedad@univa.mx</a>
Lagos de Moreno	<a href="mailto:biblioteca.lagos@univa.mx">biblioteca.lagos@univa.mx</a>
León	<a href="mailto:biblioteca.leon@univa.mx">biblioteca.leon@univa.mx</a>
Querétaro	<a href="mailto:biblioteca.queretaro@univa.mx">biblioteca.queretaro@univa.mx</a>
Tepic	<a href="mailto:biblioteca.tepic@univa.mx">biblioteca.tepic@univa.mx</a>
Uruapan	<a href="mailto:biblioteca.uruapan@univa.mx">biblioteca.uruapan@univa.mx</a>
Puerto Vallarta	<a href="mailto:biblioteca.vallarta@univa.mx">biblioteca.vallarta@univa.mx</a>
Zamora	<a href="mailto:biblioteca.zamora@univa.mx">biblioteca.zamora@univa.mx</a>

Esta **Presentación: Confiabilidad de la información en Internet**, ha sido realizada con fines académicos como parte de nuestros cursos de Formación de Usuarios para las habilidades en el uso de la información.

Las imágenes y logotipos utilizados pertenecen a sus respectivos autores y se utilizan con fines ilustrativos.

### Referencias

- Biblioteca Mons. Santiago Méndez Bravo. (2009/2015). *Confiabilidad de la Información en Internet* [Presentación].
- Grizzle, A., Wilson, C., Tuazon, R., Cheung, C.K., Lau, J., Fischer, R., Gordon, D., Akyempong, K., Singh, J., Carr, P. R., Stewart, K., Tayie, S., Suraj, O., Jaakkola, M., Thésée, G., y Gulston, C. (2023). *Ciudadanía Alfabetizada en Medios e Información: Pensar críticamente, hacer clic sabiamente* (Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO, Trad.) UNESCO.
- López Yepes, J. (Ed.). (2004). *Diccionario enciclopédico de Ciencias de la Documentación*. Editorial SINTESIS.

### Imágenes

- Flaticon. (s.f.). *Banco de imágenes de Flaticon*. Recuperado de <https://www.flaticon.es/>
- Google. (s.f.). *Banco de imágenes de Google*. Recuperado de <https://www.google.com/imghp?hl=es-419&ogbl>
- Microsoft. (s.f.). *Copilot EDGE* [Aplicación de escritorio, Versión preliminar].

Recuperación de la información y elaboración de la presentación  
por Encargados de Formación de Usuarios  
de la Biblioteca Mons. Santiago Méndez Bravo.

**Universidad del Valle de Atemajac.**

En Zapopan, Jalisco, a junio de 2024.